



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SIMKOOL SWISS, l'annuaire qui propose des solutions à ses utilisateurs.

A l'ère de la digitalisation massive, SIMKOOL SWISS prend une direction inhabituelle : celle de se focaliser sur l'intérêt de l'utilisateur. Lui proposer des solutions et un suivi quotidien plutôt que de se servir de ses informations et de ses données digitales. Éthique, sécurité, propriétés des données, pertinence de l'information, qualité sont autant d'éléments intégrés dans cet algorithme SUISSE.

Des solutions ?

Oui, grâce à son moteur de recherches interne de son écosystème, en vous connectant à SIMKOOL SWISS vous accédez à un espace privilégié qui vous est dédié. En tant qu'individu, vous trouverez des solutions tant personnelles que professionnelles. Vous pourrez demander ou proposer des services dans les domaines qui vous intéressent. Comptez également sur nos suggestions d'expertises, de services et des produits de la marque SIM-KOOL® car nous sommes à proximité de vous et disponible pour vous. Bénéficiez gratuitement de votre page d'utilisateur sur simple inscription et un pack de bienvenue de 45 minutes de conseils.

Les prochaines étapes

Afin d'étendre ses services et d'implémenter sa technologie systémique à travers la cartographie des 324 pays de son écosystème, SIMKOOL SWISS participe à différents événements comme le Forum de l'EPFL ouvert aux start-up innovantes et à fort potentiel du bassin Suisse.

Alors que l'IA (intelligence artificielle) de l'algorithme est encore en phase de développement bêta, il compte déjà plusieurs milliers d'utilisateurs et près de **40 000** visites uniques par mois. Forte de ses résultats prometteurs et de l'intérêt accru sur le marché, SIMKOOL SWISS est également en phase de recherche des partenaires en Suisse, en Europe et à l'international pour continuer sur cette belle lancée par le biais des franchises de la marque SIM-KOOL®

Son fondateur

SIMKOOL SWISS est né de l'initiative de son fondateur, Nanan Aksassimandou alias SIM-KOOL qui débuta sa carrière comme artiste. Très vite, il déposa sa marque SIM-KOOL®, reconnu par l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) qui l'a d'ailleurs invité dernièrement à présenter son exemple comme cas pratique de réussite du système de Madrid pour l'enregistrement des marques à l'internationale.

Événement récent

Mardi 9 octobre 2018 Startup Day Forum EPFL / Suisse.